

## **Regolamento concorso a premi "INFOMOTORI WEB AWARDS – AUTO PIÙ BELLA DEL WEB 2010"**

### **1. Premessa**

INFOMOTORI.com, web magazine di informazione motoristica, intende realizzare la terza edizione del Premio Automobilistico che si svolgerà interamente online, la cui giuria - la più ampia e indipendente possibile - è composta esclusivamente da navigatori internet.

Il premio viene denominato "INFOMOTORI WEB AWARDS - AUTO PIÙ BELLA DEL WEB 2010".

#### **1.1 Riconoscimenti**

L'"INFOMOTORI WEB AWARDS - AUTO PIÙ BELLA DEL WEB 2010" decreterà la migliore automobile in assoluto e le migliori automobili nelle seguenti sezioni:

Premio assoluto: Auto più Bella del Web 2010

Premi di categoria:

- a) CITYCAR più bella del web
- b) SUV più bello del web
- c) SPORTIVA più bella del web
- d) LUXURYCAR più bella del web
- e) FASHION CAR
- f) SPACECAR più Bella del Web
- g) ECOCAR più Bella del Web
- h) SCOPERTA più Bella del Web

#### **1.2 Selezione delle auto candidate**

Le automobili che partecipano all'"INFOMOTORI WEB AWARDS - AUTO PIÙ BELLA DEL WEB 2010" sono selezionate dalla redazione di INFOMOTORI.com, attraverso un Comitato presieduto da Carlo Valente, Direttore Responsabile della testata, fra le maggiori novità dell'anno scelte fra tutte le vetture presentate alla stampa o in occasione di Saloni Internazionali o a presentazioni stampa e commercializzate in almeno un Paese Membro della UE entro il 31/12/2009.

Per il premio assoluto "INFOMOTORI WEB AWARDS – AUTO PIÙ BELLA DEL WEB 2010" possono essere candidate più vetture per marca.

Il Comitato potrà inserire delle candidate al Premio assoluto o al Premio di categoria anche successivamente all'inizio delle votazioni online, qualora il modello venga presentato e commercializzato entro il 31/12/2009.

Il numero delle categorie potrà essere ampliato ad insindacabile giudizio del Comitato.

### **2. Soggetto promotore**

Soggetto promotore di questo concorso a premi è la società CAVAL EDITRICE Srl, con sede in Viale Verdi n. 24 Vicenza.

### **3. Soggetto delegato**

Il soggetto promotore delega la società Max Marketing Srl con sede in via G. Sangervasio n. 62 – 25062 Concesio (BS) allo svolgimento delle operazioni inerenti questo concorso a premi.

### **4. Durata**

Dal 3 novembre 2009 al 16 febbraio 2010.

## 5. Ambito Territoriale

Territorio nazionale

## 6. Destinatari ed esclusioni

Sono destinatari del concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia che abbiano compiuto il 18° anno di età. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del soggetto promotore.

## 7. Premio in palio

1 e 2 premio: cofanetto BOSCOLO TRAVEL "istanti d' arte", del valore unitario di € 219,00 iva inclusa  
3 premio: cofanetto BOSCOLO TRAVEL "percorsi e dintorni" da € 99,00 euro iva inclusa

## 8. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso basta visitare il sito [www.infomotori.com](http://www.infomotori.com) ed entrare nella specifica sezione dedicata al concorso a premi alla quale si potrà accedere dopo essersi registrati.

Ogni utente registrato potrà partecipare una sola volta, votando l'automobile scelta come Vincitrice Assoluta e le automobili Vincitrici di categoria.

Al termine del periodo di validità, tra tutti i votanti verranno estratti a sorte i premio in palio.

L'estrazione sarà effettuata entro il mese di Marzo 2010, tramite sistema informatico predisposto dalla società Max Marketing Srl di Concesio, soggetto delegato, alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente.

## 9. Riserve e ONLUS beneficiaria

Dopo l'estrazione dei vincitori saranno estratti anche 5 nominativi di riserva, ai quali saranno assegnati i premi nel caso i vincitori originari risultassero irreperibili o sconosciuti o non fornissero risposta, nei tempi stabiliti, alla notifica di vincita. Nel caso si esaurisca la lista delle riserve senza possibilità di assegnare i premi, gli stessi saranno devoluti a:

Corpo Volontari Autolettiga AVIS  
Via Monte Guglielmo, 5  
25069 Villa Carcina (BS)

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore.

## 10. Comunicazione ai vincitori

I vincitori saranno avvisati a mezzo Raccomandata A/R, alla quale dovranno rispondere entro 15 giorni dal ricevimento, formalizzando l'accettazione del premio mediante restituzione via fax dell'apposito modulo allegato alla comunicazione medesima.

Decorso inutilmente tale termine, il premio si considererà "non accettato" e si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previsti al comma precedente per il vincitore originario.

## 11. Termine e modalità di consegna dei premi

I premi saranno spediti direttamente al domicilio dei vincitori entro il termine massimo di 180 giorni dalla vincita. Il costo della spedizione è interamente a carico del soggetto promotore.

## 12. Facoltà di rivalsa

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

### **13. Disponibilità del regolamento**

Una copia integrale del presente regolamento sarà disponibile in Internet direttamente sul sito [www.infomotori.com](http://www.infomotori.com)

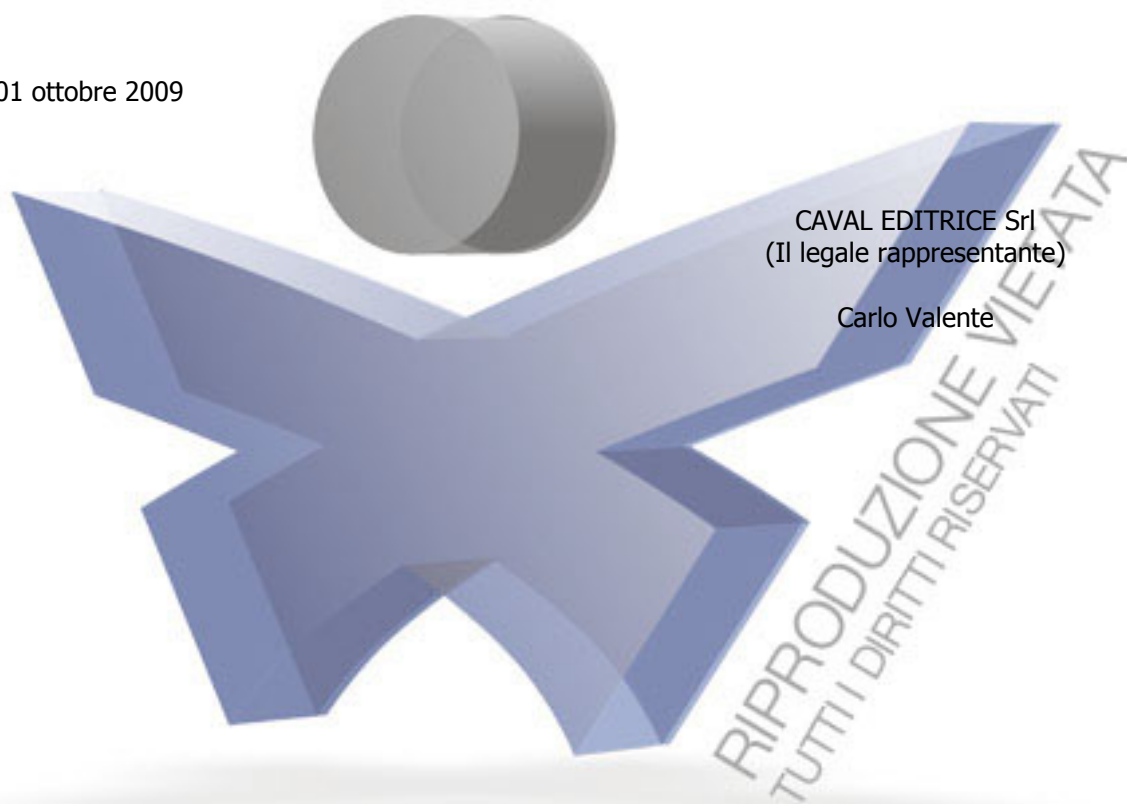
### **14. Tutela della privacy (D. LGS. 196/2003)**

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è Titolare del trattamento dei dati personali e la ditta Max Marketing Srl è Responsabile esterno del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle operazioni concorsuali.

### **15. Accettazione del regolamento**

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

Vicenza, 01 ottobre 2009



CAVAL EDITRICE Srl  
(Il legale rappresentante)

Carlo Valente