

Regolamento Concorso a premi “Gioca con Universitybox e vinci Apple”

La società ATIZOE SRL con sede legale in via Podgora n. 16 - 20122 Milano e sede operativa in via Mecenate 76/32 - 20138 Milano, proprietaria del sito web www.Universitybox.com, indice il Concorso a premi denominato “Gioca con Universitybox e vinci Apple” che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

1. SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società [MAX MARKETING SRL](http://www.MaxMarketingSrl.com) via G. Sangervasio n. 62 - 25062 Concesio (BS) allo svolgimento delle pratiche amministrative inerenti questo concorso a premi.

2. DESTINATARI

Consumatori finali residenti sul territorio italiano.

3. DURATA

Dal 05/10/2009 al 31/12/2009.

4. AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale

5. PREMI IN PALIO

- Premi riservati alla Fase 1: Nr. 85 ipod shuffle Apple da 2 Gb del valore unitario di euro 55,00 iva compresa;
- Premi riservati alla Fase 2): Nr. 9 Ipod nano Apple da 8 Gb del valore unitario di euro 139,00 iva compresa;
- Premio riservato alla Fase 3) - estrazione finale: Nr. 1 Ipod Touch Apple da 8 Gb del valore unitario di euro 189,00 iva compresa.

Valore totale del montepremi euro 6.115,00 IVA compresa.

6. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il concorso a premi si svolgerà in 3 fasi distinte:

6.1 Fase 1: dal 5/10/2009 al 23/10/2009.

Dal 5/10/2009 al 23/10/2009, incaricati di www.Universitybox.com distribuiranno, nelle date indicate nella tabella seguente, volantini promozionali dell'iniziativa, ciascuno contenente un codice univoco alfanumerico, necessario per la partecipazione al concorso a premi

CITTA'	ATENEO	Date distribuzione e partecipazione
BOLOGNA	Università degli studi	Dal 5 al 9 ottobre 2009
ROMA SAPIENZA	Università degli Studi La Sapienza	Dal 5 al 9 ottobre 2009
ROMA TOR VERGATA	Università degli studi di "Tor Vergata"	Dal 5 al 9 ottobre 2009
TORINO	Università degli Studi di Torino Politecnico di Torino	Dal 5 al 9 ottobre 2009
TRIESTE	Università degli Studi di Trieste	Dal 5 al 9 ottobre 2009

MILANO BICOCCA	Bicocca - Università degli studi	Dal 5 al 9 ottobre 2009
MILANO	Università Bocconi	Dal 12 al 16 ottobre 2009
	Politecnico di Milano + Università degli Studi	
NAPOLI	Università degli studi "Federico II"	Dal 12 al 16 ottobre 2009
PADOVA	Università degli studi	Dal 12 al 16 ottobre 2009
PAVIA	Università degli studi	Dal 12 al 16 ottobre 2009
PISA	Università degli studi	Dal 12 al 16 ottobre 2009
SALERNO	Università degli Studi di Salerno	Dal 12 al 16 ottobre 2009
SIENA	Università degli studi	Dal 12 al 16 ottobre 2009
VENEZIA	Università degli studi "Cà Foscari"	Dal 12 al 16 ottobre 2009
BARI	Università degli Studi di Bari	Dal 19 al 23 ottobre 2009
	Politecnico di Bari	
PALERMO	Università degli Studi di Palermo	Dal 19 al 23 ottobre 2009
MESSINA	Università degli studi	Dal 19 al 23 ottobre 2009

Per partecipare a questa fase del concorso a premi, sarà necessario collegarsi al sito web www.Universitybox.com, cliccare sul banner dell'iniziativa, compilare la form con i propri dati personali ed il codice gioco.

6.1.1 Attribuzione dei premi ai concorrenti della Fase 2

Ogni singolo codice di gioco individua la città nella quale viene distribuito.

Ogni codice potrà essere giocato una sola volta nel corso della settimana in cui sarà distribuito (per esempio, i codici distribuiti a Palermo, potranno essere giocati dal 19 al 23 ottobre 2009)

In caso di invio di un codice al di fuori delle date indicate, il sistema software non accetterà la partecipazione.

In caso di invii ripetuti dello stesso codice, gli invii successivi al primo saranno invalidati dal sistema software che non consentirà quindi l'accesso alle partecipazioni successive.

Il sistema software effettuerà un controllo di validità di ogni codice inviato ed attribuirà, in modo del tutto casuale, **nr. 1 vincita giornaliera** per ciascuna città di distribuzione, per un totale di nr. 85 vincite complessive. Nel caso in cui i premi settimanali non venissero attribuiti, il sistema software li recupererà automaticamente pianificandoli casualmente nella giorno successivo. I premi settimanali eventualmente non assegnati dal sistema alla fine del periodo di partecipazione saranno rimessi in palio nella successiva Fase 3).

6.2 Fase 2: dal 2/11/2009 al 31/12/2009.

Tra il 2/11/2009 ed il 31/12/2009 il soggetto promotore distribuirà

- tramite incaricati, presso gli atenei italiani appositi volantini promozionali dell'iniziativa
- via newsletter agli iscritti alla community del sito medesimo www.Universitybox.com.

Ogni volantino e ciascuna newsletter conterranno un codice univoco necessario per la partecipazione a questa fase del concorso.

Per partecipare a questa seconda fase, sarà necessario collegarsi al sito www.Universitybox.com oppure all'indirizzo <http://store.universitybox.com/apple>, rintracciare sul sito la "mela Apple" e cliccare su di essa: si aprirà una form (modulo elettronico) nella quale il partecipante dovrà inserire i propri dati personali ed il proprio codice univoco di gioco.

6.2.1 Attribuzione dei premi ai concorrenti della Fase 2

I codici univoci di gioco potranno essere giocati una sola volta nel corso di questa seconda fase. In caso di invii ripetuti degli stessi dati, gli invii successivi al primo saranno invalidati dal sistema software che non consentirà quindi l'accesso alle partecipazioni successive.

Il sistema software effettuerà un controllo di validità di ogni codice inviato ed attribuirà, in modo del tutto casuale, **nr. 1 vincita per ciascuna settimana**, per un totale di nr. 9 vincite complessivo.

Nel caso in cui i premi settimanali non venissero attribuiti, il sistema software li recupererà automaticamente pianificandoli casualmente nella settimana successiva. I premi settimanali eventualmente non assegnati dal sistema alla fine del periodo di partecipazione saranno rimessi in palio nella successiva Fase 3).

6.3 Comunicazione ai vincitori delle Fasi 1) e 2).

Il sistema comunicherà a video, in tempo reale, a ciascun concorrente, l'esito della partecipazione. Inoltre sarà automaticamente inviata una e-mail di notifica all'indirizzo che il partecipante avrà registrato nella form, contenente l'invito a rispondere indicando l'indirizzo per la spedizione del premio.

6.4 Fase 3: estrazione finale

Tra tutti i partecipanti alle fasi precedenti (Fase 1 e Fase 2) verrà estratto a sorte nr. 1. Ipod Touch Apple da 8 Gb.

Nell'estrazione finale verranno altresì rimessi in palio tutti premi delle Fasi precedenti che, per un qualsiasi motivo, non saranno assegnati dal sistema software (per esempio, per mancanza di partecipanti) o per i quali non si riceverà risposta alla notifica di vincita automatica inviata per e-mail (per esempio, a causa di indicazione di indirizzi e-mail inesistenti).

L'estrazione verrà effettuata **entro il 10/01/2010** alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente territorialmente.

7. COMUNICAZIONE AI VINCITORI DELL'ESTRAZIONE (Fase 3)

Il vincitore della Fase 3 (estrazione finale) sarà avvisato via e-mail certificata all'indirizzo che il medesimo avrà indicato all'atto della registrazione dei propri dati. Il vincitore dovrà rispondere **entro 7 giorni** formalizzando l'accettazione del premio mediante restituzione via fax dell'apposito modulo allegato alla comunicazione medesima.

Decorso inutilmente tale termine, il premio si considererà "non accettato" e si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previste per il vincitore originario al comma precedente.

8. RISERVE E ONLUS BENEFICIARIA

Dopo l'estrazione del vincitore della Fase 3), saranno estratti anche 10 nominativi di riserva ai quali sarà assegnato il premio nel caso il vincitore originario risultasse irreperibile o sconosciuto o non fornissero risposta, nei tempi stabiliti, alla notifica di vincita. Nel caso si esaurisca la lista delle riserve senza possibilità di assegnare i premi, gli stessi saranno devoluti a:

Corpo Volontari Autolettiga AVIS
Via Monte Guglielmo, 5
25069 Villa Carcina (BS)

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del soggetto promotore.

9. TERMINE E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno spediti direttamente al domicilio dei vincitori entro il termine massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione. Il costo della spedizione è interamente a carico del soggetto promotore.

10. FACOLTÀ DI RIVALSA

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

11. TUTELA DELLA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è Titolare del trattamento dei dati personali e la società [MAX MARKETING SRL](#) con sede in via G. Sangervasio n. 62 - 25062 Concesio (BS) è Responsabile esterno del trattamento dei dati raccolti tramite il sistema software.

12. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Il Regolamento integrale è a disposizione dei partecipanti sul sito web www.Universitybox.com.

13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena ed incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le clausole del presente Regolamento.

Milano, 28 settembre 2009

