

# LOGRÒ

## Regolamento Concorso a premi “Logrò...Logr'OROOOO!”

La società HDS S.p.A. con sede in Via Fornaci 29 - 38068 Rovereto (TN), indice il Concorso a premi denominato “Logrò...Logr'OROOOO!” che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

### 1. SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società [MAX MARKETING Srl](#) via G. Sangervasio n. 62 - 25062 Concesio (BS) allo svolgimento delle pratiche amministrative inerenti questo concorso a premi. La documentazione relativa al Concorso verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi, presso la sede del soggetto delegato.

### 2. PRODOTTI PROMOZIONATI

Funghi trifolati Logrò formato 185 g. formato 330 g. e formato 390 g.

### 3. DESTINATARI

Consumatori finali.

### 4. DURATA

Dal 01/10/2009 al 30/11/2009

### 5. AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale

### 6. PREMI IN PALIO

- Premi riservati alla Fase 1 (instant winning): nr. 61 bracciali UnoAErre mod. “Schiava” realizzato in oro giallo 750°/°°, del valore unitario indicativo di euro 172,14 Iva compresa;
- Premi riservati alla Fase 2 (estrazione finale): Nr. 5 lingotti in oro del peso di 100 gr. cad. del valore indicativo unitario di euro 2.500,00.

Valore totale indicativo del montepremi euro 23.000,00.

### 7. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Nel corso della durata della presente promozione, i prodotti promozionati riporteranno una speciale etichetta, all'interno della quale sarà stampato un codice numerico univoco di 9 cifre, coperto da vernice scratch-off, che dovrà essere utilizzato per partecipare al concorso a premio.

Il Concorso si svolgerà in due fasi distinte:

#### Fase 1: instant winning

L'invio del codice riportato sull'etichetta dei prodotti promozionati potrà essere effettuata utilizzando alternativamente uno dei seguenti canali:

a) **Telefono fisso**: il concorrente, utilizzando un telefono a toni, potrà chiamare il numero **894.794.94** da rete fissa abilitata (costo: 0,60 euro iva inclusa a chiamata) oppure il numero **899.03.03.43** da cellulari TIM, Vodafone, H3G (costo: 1,00 euro iva inclusa a chiamata).

Il sistema elettronico, attraverso una voce guida preregistrata, guiderà il partecipante alla digitazione del codice numerico, del proprio numero di telefono ed alla registrazione vocale dei

# LOGRO

propri dati personali. Al termine della procedura, il sistema software comunicherà l'esito della partecipazione.

In caso di registrazione errata o ambigua, un operatore di MAX MARKETING richiamerà il vincitore per una conferma sulla correttezza dei dati.

b) **Web:** collegandosi al sito web [www.logrofood.it](http://www.logrofood.it), nella sezione del Sito dedicata al concorso a premi, inserendo i propri dati personali ed il codice numerico. Anche in tal caso il sistema comunica in tempo reale l'esito della partecipazione.

Entrambi i canali di partecipazione sono gestiti simultaneamente da un unico sistema software, realizzato da EDISTAR Srl, le cui caratteristiche tecniche sono riportate nella perizia tecnica allegata al presente Regolamento.

## **Attribuzione dei premi ai consumatori**

Ogni codice potrà essere giocato una sola volta nel corso della manifestazione. In caso di invii ripetuti dello stesso codice, gli invii successivi al primo saranno invalidati dal sistema software che non consentirà quindi l'accesso alle partecipazioni successive.

Il sistema software effettuerà un controllo di validità di ogni codice inviato ed attribuirà, in modo del tutto casuale, nr. 1 vincita giornaliera, per un totale di 61 vincite. Nel caso in cui i premi giornalieri non vengano attribuiti, il sistema software li recupererà automaticamente pianificandoli casualmente in un momento successivo.

## **Fase 2: estrazione finale**

Tra tutti i partecipanti alla fase precedente (Fase 1: instant winning) verranno estratti a sorte i superpremi finali. Verranno altresì recuperati e rimessi in palio nell'estrazione i premi eventualmente non assegnati nella Fase 1.

L'estrazione verrà effettuata entro il 31/12/2009 alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente territorialmente.

## **8. RISERVE E ONLUS BENEFICIARIA**

Dopo l'estrazione dei vincitori, saranno estratti anche 10 nominativi di riserva ai quali sarà assegnato il premio nel caso i vincitori originari risultassero irreperibili o sconosciuti o non fornissero risposta, nei tempi stabiliti, alla notifica di vincita. Nel caso si esaurisca la lista delle riserve senza possibilità di assegnare i premi, gli stessi saranno devoluti a:

Corpo Volontari Autolettiga AVIS  
Via Monte Guglielmo, 5  
25069 Villa Carcina (BS)

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del soggetto promotore.

## **9. COMUNICAZIONE AI VINCITORI DELL'ESTRAZIONE (fase 2)**

I vincitori della Fase 2 (estrazione finale) saranno avvisati a mezzo Raccomandata A/R, nella quale sarà fissato il termine perentorio entro il quale dovranno formalizzare l'accettazione del premio mediante restituzione via fax dell'apposito modulo allegato alla comunicazione medesima.

Decorso inutilmente tale termine, il premio si considererà "non accettato" e si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previsti al comma precedente per il vincitore originario.

## **10. TERMINE E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI**

I premi saranno spediti direttamente al domicilio dei vincitori entro il termine massimo di 60 giorni dalla vincita. Il costo della spedizione è interamente a carico del soggetto promotore.

# LOGRO

## 11. FACOLTÀ DI RIVALSA

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

## 12. TUTELA DELLA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è Titolare del trattamento dei dati personali e la società [MAX MARKETING Srl](#) con sede in via G. Sangervasio n. 62 - 25062 Concesio (BS) è Responsabile esterno del trattamento dei dati raccolti tramite il sistema software.

## 13. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Il Regolamento integrale è a disposizione dei partecipanti sul sito web [www.logrofood.it](http://www.logrofood.it).

## 14. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena ed incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le clausole del presente Regolamento.

Rovereto (TN), 8 giugno 2009

HDS S.p.A.  
dott. Luciano Lolli

RIPRODUZIONE VIETATA  
TUTTI I DIRITTI RISERVATI