



## **Concorso a premi “VOTA IL TOP TEAM e TOP TEAM YOUNG PANINI” Regolamento**

La società PANINI S.p.A. con sede in Via Emilio Po n. 380, 41126 MODENA, indice il Concorso a premi denominato “**VOTA IL TOP TEAM e TOP TEAM YOUNG PANINI**”. Il Concorso a premi (d’ora in poi “Il Concorso”) si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte nel presente Regolamento (d’ora in poi “Il Regolamento”).

### **1. SOGGETTO DELEGATO**

Il soggetto promotore delega la società [MAX MARKETING Srl](#) con sede in Concesio (BS) via G. Sangervasio n. 62 allo svolgimento delle pratiche amministrative inerenti questo concorso a premi. La documentazione relativa al Concorso verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi, presso la sede del soggetto delegato.

### **2. PRODOTTI PROMOZIONATI**

Album Calciatori e figurine Panini, collezione 2009-2010.

### **3. DESTINATARI**

Consumatori finali che acquistano Album Calciatori e figurine Panini, collezione 2009-2010.

### **4. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al Concorso è riservata alle persone fisiche di maggiore età. Qualora il vincitore sia minorenne, il relativo premio dovrà essere richiesto da uno dei genitori o da un soggetto adulto cui sia attribuita la potestà sul minore prevista dalla legge.

### **5. DURATA**

Dal 22 dicembre 2009 al 28 febbraio 2010.

### **6. AMBITO TERRITORIALE**

Territorio Italiano

### **7. PREMI IN PALIO**

a) Premi della modalità instant winning (Fase 1):

- Nr. 69 Zainetto Lotto mod. Kobe, del valore unitario di euro 14,90 IVA compresa;
- Nr. 69 Palloni NIKE Ball Pitch, del valore unitario di euro 15,90 IVA compresa;
- Nr. 138 Almanacchi del Calcio Panini 2010, euro 16,90 IVA editoriale assolta alla fonte dall'editore ex art. 74 del DPR 633/72;
- Nr. 345 Videogiochi EA FIFA 2010 per PC, del valore unitario di euro 44,90 IVA compresa.

b) Premi dell'estrazione finale (Fase 2):



- Nr. 3 pacchetti “Ospite Lega” per nr. 2=(due) persone per assistere alla finale di TIM CUP a Roma, comprendenti:
  - Pernottamento in Hotel 4 stelle, per nr. 2=(due) notti, in camera doppia
  - Vitto
  - Trasferimento in treno dalla città del vincitore a Roma e ritorno in prima classe
  - Biglietto per la finale in Tribuna

del valore unitario indicativo di euro 1.880,00 IVA compresa;

- Nr. 5 pacchetti Ospite “Gazzetta” a Milano per nr. 2=(due) persone per visitare la redazione della “Gazzetta dello Sport”, comprendenti:
  - Pernottamento in Hotel 4 stelle, per nr. 1=(una) notte, in camera doppia
  - Vitto
  - Trasferimento in treno dalla città del vincitore a Milano e ritorno in prima classe.

del valore unitario indicativo di euro 1.060,00 IVA compresa;

- Nr. 5 pacchetti Ospite “Panini” a Coverciano per nr. 2=(due) persone per visitare il centro tecnico della FIGC, comprendenti:
  - Pernottamento in Hotel 4 stelle, per nr. 1=(una) notte, in camera doppia
  - Vitto
  - Trasferimento in treno dalla città del vincitore a Coverciano e ritorno in prima classe.

del valore unitario indicativo di euro 1.060,00 IVA compresa;

Valore totale del montepremi indicativo di euro 36.187,90.

## 8. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

La società promotrice Panini promuove la votazione dei calciatori preferiti da parte dei propri clienti tramite un sistema di votazione multicanale. Al termine dell’iniziativa, i calciatori che avranno ricevuto il maggior numero di voti saranno selezionati come protagonisti per le figurine delle speciali sezioni “TOP TEAM PANINI” e “TOP TEAM YOUNG PANINI” (giocatori di età uguale o inferiore ai 23 anni) all’interno dell’album. In particolare grazie a un modulo 3-4-3, verranno selezionati i più votati: il miglior portiere, i tre migliori difensori, i quattro migliori centrocampisti e i tre migliori attaccanti per ognuna delle due squadre: i migliori 11 (top team) e i migliori 11 della squadra “giovane” (top team young).

I consumatori che voteranno i propri calciatori preferiti parteciperanno ad un Concorso che si svolgerà in due fasi distinte, di seguito descritte.

### Fase 1: instant winning

Per partecipare a questa Fase, è necessario utilizzare il numero della figurina del proprio calciatore preferito di Serie A TIM riportato sia sul retro di ogni figurina della collezione Calciatori 2009-2010 relativa, sia all’interno dell’Album Calciatori 2009-2010, nel segnaposto di ciascuna figurina (limitatamente alle 400 figurine raffiguranti i calciatori di Serie A TIM). La partecipazione al Concorso potrà essere effettuata utilizzando alternativamente uno dei seguenti canali:

- a) **Telefono fisso:** il partecipante, utilizzando un telefono a toni, potrà chiamare il numero **0423.40.20.44** dalle reti fisse e reti mobili abilitate. Il sistema elettronico, attraverso una guida preregistrata, guiderà il partecipante alla digitazione del proprio numero di telefono, alla digitazione del numero della figurina del calciatore della collezione Calciatori 2009-2010 che desidera votare ed infine alla registrazione vocale



dei propri dati. Al termine della procedura, il sistema software comunicherà l'esito della partecipazione.

In caso di registrazione errata o ambigua, un operatore richiamerà il vincitore per una conferma sulla correttezza dei dati.

Il costo della chiamata da rete fissa è quello del piano tariffario del chiamante.

b) **SMS:** inviando un SMS al numero **320.20.41.345** contenente la parola "**PANINI**" seguita dal numero della figurina o dal cognome del calciatore della collezione Calciatori 2009-2010 che si desidera votare (per esempio: PANINI 345). Per ogni SMS inviato il cliente riceverà un SMS di conferma con l'esito della partecipazione al Concorso. I vincitori saranno contattati telefonicamente da un operatore per la raccolta dei loro dati personali, necessari per la spedizione del premio.

Il costo per ogni SMS inviato è quello del piano tariffario del chiamante.

La Società promotrice e i Partner tecnologici non si assumono alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte del partecipante ad inviare l'SMS, dovuta a cause di forza maggiore (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici etc.).

c) **Web:** collegandosi al sito web [www.calciatoripanini.it](http://www.calciatoripanini.it), nella sezione del Sito dedicata al Concorso, registrandosi al Sito con i propri dati personali e selezionando la squadra, il cognome e il nome del calciatore della collezione Calciatori 2009-2010 che si desidera votare. Anche in tal caso il sistema comunica in tempo reale l'esito della partecipazione. I vincitori saranno contattati telefonicamente da un operatore per la raccolta dei loro dati personali, necessari per la spedizione del premio.

d) **Facebook:** accedendo da [www.facebook.com](http://www.facebook.com) all'applicazione denominata "TOP TEAM PANINI", dando l'assenso all'installazione dell'applicazione da parte di facebook e compilando la form riportata con i dati richiesti, esprimendo la preferenza per il proprio calciatore preferito.

Tutti i canali di partecipazione sono gestiti simultaneamente dalla piattaforma software StarPrize®, realizzata da [EDISTAR S.r.l.](http://www.edistar.it), le cui caratteristiche tecniche sono riportate nella perizia tecnica allegata al presente Regolamento.

Ogni partecipante potrà partecipare al voto più volte, fatte salve le limitazioni indicate nel seguito, votando calciatori diversi oppure lo stesso calciatore.

Il sistema software effettuerà un controllo di validità di ogni codice ricevuto tramite i canali SMS e telefonico e di ogni votazione effettuate tramite i canale web e Facebook, ed attribuirà in modo del tutto casuale, tra tutti i partecipanti di una medesima giornata, nr. 9 vincite al giorno così ripartite:

- Nr. 1 Zainetto Lotto mod. Kobe
- Nr. 1 Pallone NIKE Ball Pitch;
- Nr. 2 Almanacchi del Calcio Panini 2010;
- Nr. 5 Videogiochi EA FIFA 2010 per PC.

Nel caso in cui i premi giornalieri non verranno attribuiti, il sistema software li recupererà automaticamente pianificandoli dalla giornata successiva in avanti.



La numerazione telefonica per la partecipazione da telefono fisso, il numero per l'invio degli SMS, il sito web e l'applicazione di Facebook saranno attivi a partire dal 22 dicembre 2009 al 28 febbraio 2010, tutti i giorni, 24 ore su 24.

#### **Limitazioni alle partecipazioni ed alle vincite**

- a) il numero massimo di votazioni consentite a ciascun utente per ciascun canale di partecipazione sarà di nr. 5 (cinque) al giorno, per un totale massimo di 20 votazioni giornaliere;
- b) il numero di vincite consentite a ciascun utente e per ciascun canale di partecipazione sarà di 1 (una) al giorno.

#### **Fase 2: estrazione aggiuntiva a recupero e estrazione superpremi finali**

I premi eventualmente non assegnati nella Fase 1 (instant winning) per mancata assegnazione da parte del sistema software o irreperibilità dei vincitori (numeri telefonici inesistenti, partecipanti sconosciuti) verranno rimessi in palio tra tutti i consumatori che avranno partecipato al concorso e che non saranno risultati vincitori di altri premi assegnati nella Fase 1, mediante una estrazione aggiuntiva a recupero.

Inoltre, tra tutti i partecipanti alla Fase 1 (instant winning) verranno estratti a sorte 13 vincitori che si aggiudicheranno i premi riservati per questa modalità.

L'eventuale estrazione aggiuntiva a recupero e l'estrazione dei superpremi finali verranno effettuate in unica sessione entro il 31/03/2010, presso la sede del soggetto delegato, la società MAX MARKETING Srl, alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio di Brescia.

#### **9. RISERVE E ONLUS BENEFICIARIA**

Per ciascuna estrazione (aggiuntiva a recupero e superpremi finali), saranno estratti anche 5 nominativi di riserva ai quali saranno assegnati i premi in palio nel caso i vincitori originari risultassero irreperibili o sconosciuti o non fornissero risposta, nei tempi stabiliti, alla notifica di vincita. Nel caso si esaurisca la lista delle riserve senza possibilità di assegnare uno o più premi, gli stessi saranno devoluti a:

CASA DELL'ALBERO  
Statale Romana Nord, 135  
41010 FOSSOLI DI CARPI (MO)  
Codice fiscale: 02616100364

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del soggetto promotore.

#### **10. COMUNICAZIONE AI VINCITORI DELLE ESTRAZIONI (Fase 2)**

I vincitori delle estrazioni verranno contattati telefonicamente da un operatore che raccoglierà i loro dati personali, nel rispetto della normativa sulla privacy (D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196). Successivamente verrà inviata loro una notifica a mezzo Raccomandata A/R, nella quale sarà fissato il termine perentorio entro il quale dovranno formalizzare l'accettazione del premio mediante restituzione via fax dell'apposito modulo allegato alla comunicazione medesima.

Decorso inutilmente tale termine, il premio si considererà "non accettato" e si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previste per i vincitori originari al comma precedente.



#### **11. TERMINE E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI**

I premi assegnati con la Fase 1 saranno spediti direttamente al domicilio dei vincitori entro 30 giorni dall'assegnazione. I premi assegnati con la Fase 2 (voucher e biglietti) saranno spediti direttamente al domicilio dei vincitori a mezzo Raccomandata Assicurata A/R entro 30 giorni dall'estrazione. Il costo della spedizione è interamente a carico del soggetto promotore.

#### **12. FACOLTÀ DI RIVALSA**

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

#### **13. TUTELA DELLA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)**

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è Titolare del trattamento dei dati personali e la società [EDISTAR S.r.l.](http://www.edistar.it) con sede in Via Artigianato n. 1 - 31050 Vedelago (TV) è Responsabile esterno del trattamento dei dati raccolti tramite il sistema software (D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196).

#### **14. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO**

Il Regolamento integrale è a disposizione dei partecipanti sul sito web [www.calciaioripanini.it](http://www.calciaioripanini.it) e presso la sede del soggetto promotore ed in copia presso la sede del soggetto delegato, la società MAX MARKETING Srl via G. Sangervasio n. 62 - 25062 Concesio (BS).

#### **15. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena ed incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le clausole del presente Regolamento.

Modena, 10 dicembre 2009

PANINI S.p.A.  
(Il procuratore)  
Marcella De Marzi