

CONCORSO A PREMI “POWERMONDIAL ADVENTURE” Regolamento

La ARGO TRACTORS Spa con sede in Via Matteotti n. 7 – 42042 Fabbrico (RE), indice il concorso a premi denominato “**POWERMONDIAL ADVENTURE**”, che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

1. SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società [MAX MARKETING Srl](#) con sede in via G. Sangervasio n. 62 – 25062 Concesio (BS) allo svolgimento delle pratiche amministrative inerenti questo concorso a premi.

2. DURATA

Inizio promozione: 23 febbraio 2009

Periodo di partecipazione: dal 1 marzo 2009 al 30 giugno 2009

3. DESTINATARI

Sono destinatari del concorso i potenziali acquirenti di trattori.

Sono esclusi dalla promozione i dipendenti e collaboratori del soggetto promotore e dei concessionari Landini.

4. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale.

5. PREMI

Premi per la fase 1): classifiche mensili

- Nr. 4 mini notebook HP MINI 2140 del valore unitario di euro 390,00 IVA compresa;
- Nr. 4 iPod Touch 2G 16GB, del valore unitario di euro 277,45 IVA compresa.

Premio per la fase 2) estrazione finale

Nr. 1 Crociera “Arcobaleno Tropicale” su nave Costa Atlantica per 2 persone del valore indicativo di euro 2.500,00 IVA esente; il pacchetto comprende:

- sistemazione in cabina interna IA;
- itinerario: Florida, Portorico, Isole Vergini, Repubblica Dominicana e Bahamas;
- durata 9 gg con partenza dall'Italia dall'aeroporto di Milano Malpensa,
- date disponibili: 6, 13, 20, 27 novembre 4, 11 dicembre 2009;
- pernottamento in Hotel a Miami all'Hilton Miami Downtown.

Nel caso il vincitore, per un qualsiasi motivo (es. mal di mare), non si sentisse di usufruire della Crociera, gli sarà data possibilità di ricevere un buono sconto per la prenotazione di un altro viaggio a sua scelta, presso l'agenzia viaggi del soggetto promotore, del valore di 2.500 euro.

6. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

La società promotrice ha creato un videogioco promozionale consistente in una gara di corsa di trattori, denominato “Powermondial Adventure”.

Tale videogioco è stato regalato ai visitatori dello stand della società promotrice alla fiera EIMA nel mese di novembre 2008 e verrà distribuito gratuitamente, nel corso del periodo promozionato, ai potenziali clienti presso gli showroom dei concessionari ufficiali LANDINI.

Tale videogioco consente ai possessori di giocare liberamente, a puro scopo di divertimento, da un qualsiasi PC.

Il concorso si svolgerà in due fasi:

Fase 1: classifiche mensili

Coloro i quali giocheranno al “POWERMONDIAL ADVENTURE” a partire dalle ore 00,01 del giorno 01/03/2009, potranno registrare il punteggio maturato al videogame sul sito web www.argotracors.com/powermondialadventure. Il sito web, tramite un automatismo inserito nel codice del videogioco, accoglierà soltanto le registrazioni di giocate effettuate nel corso del periodo di validità e non di “gare” effettuate precedentemente.

Il sito web pubblicherà in tempo reale la classifica aggiornata dei punteggi registrati da tutti i concorrenti del mese solare in corso. Le classifiche mensili vengono chiuse alla fine del rispettivo mese ed archiviate per l'assegnazione dei premi, che verrà effettuata, presso la sede del soggetto delegato, la società [MAX MARKETING Srl](#), alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio di Brescia.

Per ogni classifica mensile, il primo concorrente classificato si aggiudicherà nr. 1 mini notebook, mentre il secondo classificato si aggiudicherà nr. 1 iPod Touch.

Ciascun concorrente potrà aggiudicarsi nr. 1 (uno) premio mensile per tutta la durata della manifestazione a premi. Nel caso vincessero più premi, verrà dichiarato decaduto dal beneficio di tutti i premi successivi al primo, che verranno pertanto riassegnati ai concorrenti classificati successivamente.

L'accesso alla pagina del concorso sul sito web per la partecipazione a questa fase sarà attivo a partire dal 1 marzo 2009 al 30 giugno 2009, tutti i giorni, 24 ore su 24.

Fase 2: estrazione finale

Tra tutti i concorrenti che avranno registrato il proprio punteggio nel corso del periodo di validità, si procederà all'estrazione a sorte, con procedura informatica, della Crociera.

L'estrazione a sorte verrà effettuata entro il 31/07/2009, presso la sede del soggetto delegato, la società [MAX MARKETING Srl](#), alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio di Brescia.

7. RISERVE ONLUS BENEFICIARIA

Per ciascuna classifica mensile, i concorrenti classificati dal 3° al 12° posto costituiranno le riserve.

Dopo l'estrazione a sorte del vincitore della Crociera, saranno estratti anche 5 nominativi di riserva, ai quali sarà assegnato il premio nel caso il vincitore originario risultasse irreperibile o sconosciuto o non fornisse risposta, nei tempi stabiliti, alla notifica di vincita.

Sia per i premi mensili che per il premio dell'estrazione finale, nel caso si esauriscano le rispettive liste delle riserve senza possibilità di assegnare uno o più premi, gli stessi saranno devoluti a:

Corpo Volontari Autolettiga AVIS
Via Monte Guglielmo, 5
25069 Villa Carcina (BS)

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore.

8. COMUNICAZIONE AI VINCITORI

I vincitori saranno avvisati a mezzo Raccomandata A/R, nella quale sarà fissato il termine perentorio entro il quale dovranno formalizzare l'accettazione del premio mediante restituzione via fax dell'apposito modulo allegato alla comunicazione medesima.

Decorso inutilmente tale termine, il premio si considererà "non accettato" e si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previste per i vincitori originari al comma precedente.

9. TERMINE E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi materiali ed il voucher della crociera saranno spediti direttamente al domicilio dei vincitori entro 60 giorni dalla data di assegnazione e estrazione. Il costo della spedizione è interamente a carico del soggetto promotore.

10. FACOLTÀ DI RIVALSA

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

11. TUTELA DELLA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è Titolare del trattamento dei dati personali ed il soggetto delegato, la società [MAX MARKETING Srl](#) è Responsabile esterno del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle pratiche concorsuali.

12. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Una copia integrale del presente regolamento sarà messa a disposizione dei partecipanti presso sul sito web www.argotracors.com/powermondialadventure

13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

La documentazione amministrativa relativa a questo concorso verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi, presso la sede della società [MAX MARKETING](#) Srl via G. Sangervasio, 62 – 25062 Concesio (BS).

Fabbrico (RE), 13 febbraio 2009

Il legale rappresentante
Valerio Morra

