



Concorso a premi “SPORT TO THE PEOPLE”

Regolamento

La società PUMA ITALIA S.r.l. con sede in Via dei Missaglia n. 97 – 20142 MILANO, indice il concorso a premi misto denominato “SPORT TO THE PEOPLE”, che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

1. DITTA ASSOCIATA

INTERSPORT ITALIA S.p.A.
Via del Tuscolano 17/2 - 40128 Bologna

2. SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società [MAX MARKETING Srl](#) con sede in via G. Sangervasio n. 62 – 25062 Concesio (BS) allo svolgimento delle operazioni di questo concorso a premi.

3. DURATA

Dal 23 gennaio 2010 al 27 febbraio 2010

4. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale

5. DESTINATARI DEL CONCORSO

Consumatori residenti in Italia. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti di PUMA e INTERSPORT ed i loro parenti e soci.

6. PREMI IN PALIO

Nr. 4 viaggi per due persone al PUMA/ INTERSPORT African Training Camp a Parigi, del valore unitario di euro 3.000,00 IVA compresa.

Il pacchetto comprende viaggio andata e ritorno da (aeroporto/stazione) e l'alloggio a Parigi per il vincitore ed un amico o genitore/tutore accompagnatore. Tutto quanto non indicato come compreso è escluso dal pacchetto viaggio.

Il pacchetto viaggio dovrà essere usufruito tra il 27 ed il 31 maggio 2010. I vincitori dovranno essere in possesso di un documento valido per l'ingresso in Francia. PUMA & INTERSPORT non si assumeranno la responsabilità nel caso in cui il vincitore sarà in possesso di documento non valido.

In caso di vincitori minorenni, gli stessi dovranno essere obbligatoriamente accompagnati da un genitore o tutore legale.

I vincitori, accettando il premio, concedono a PUMA & INTERSPORT il diritto di utilizzare il proprio nome, immagine e dichiarazioni per le storie PR e il materiale pubblicitario PUMA e/o INTERSPORT, anche in future campagne pubblicitarie.

Valore totale montepremi euro 12.000,00 IVA compresa.

Nel caso in cui non verrà creato il Training Camp per una qualsiasi causa (es. rischio di attentati terroristici), il soggetto promotore offrirà in alternativa a ciascun vincitore un buono spesa del valore di euro 3.000 IVA inclusa iva da spendere in un qualsiasi Puma Store presente sul territorio Italiano.



7. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Si potrà partecipare al concorso a premi in due modalità distinte:

1) web: per partecipare al concorso a premi sarà necessario collegarsi al sito web www.intersport.it/football_2010/puma e rispondere correttamente ad un quesito relativo ad una squadra di calcio africana. Dopo aver risposto alla domanda, il concorrente dovrà registrarsi inserendo i propri dati personali nell'apposita form ed autorizzare al trattamento dei dati personali.

Ogni concorrente potrà registrarsi una sola volta.

I concorrenti minorenni dovranno richiedere ad un genitore o tutore legale di autorizzare la partecipazione selezionando l'apposito *flag* sulla form.

Tra tutti i concorrenti che avranno risposto correttamente al quesito e completato la procedura di registrazione online verranno estratti a sorte Nr. 2 premi in palio.

2) In negozio: nel corso del periodo di validità, presso tutti i negozi Intersport sarà in distribuzione gratuita una cartolina di partecipazione al concorso; per partecipare, i consumatori dovranno rispondere al quesito relativo ad una squadra africana, compilare la cartolina con i propri dati personali, firmare il consenso al trattamento dei dati personali ed imbuicare la cartolina nell'apposita urna ubicata in ciascun negozio Intersport.

Tra tutti i partecipanti a questa modalità che avranno risposto correttamente al quesito verranno estratti a sorte Nr. 2 premi in palio.

L'estrazione a sorte dei 4 vincitori verrà effettuata **entro il 6 aprile 2010**, presso la sede del soggetto delegato, alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente territorialmente.

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio.

8. RISERVE E ONLUS BENEFICIARIA

Dopo l'estrazione dei vincitori, saranno estratti anche Nr 5 nominativi di riserva per ciascuna modalità (totale Nr. 10 riserve) ai quali sarà assegnato il premio nel caso in cui i vincitori originari risultassero irreperibili o sconosciuti o non fornissero risposta, nei tempi stabiliti, alla notifica di vincita. Nel caso si esaurisca la lista delle riserve senza possibilità di assegnare uno o più premi, gli stessi saranno devoluti a:

Corpo Volontari Autolettiga AVIS
Via Monte Guglielmo, 5
25069 Villa Carcina (BS)

I premi espressamente rifiutati rimarranno nella disponibilità del promotore.

9. COMUNICAZIONE AI VINCITORI

I vincitori saranno avvisati via e-mail all'indirizzo che gli stessi forniranno nel modulo elettronico di registrazione e a mezzo raccomandata A/R. I vincitori dovranno rispondere entro 7 giorni dalla data della comunicazione formalizzando l'accettazione del premio mediante l'invio dell'apposito modulo opportunamente compilato sottoscritto al numero di fax indicato nella comunicazione medesima. Nel caso di vincitori minorenni, l'accettazione dovrà essere fornita da un genitore o da un tutore legale. Decorso inutilmente tale termine in assenza di riscontro, si procederà all'assegnazione del premio alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previste al comma precedente per i vincitori originari.

10. TERMINE E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI

I voucher saranno spediti direttamente all'indirizzo dei vincitori, che gli stessi avranno indicato nella liberatoria di accettazione del premio, entro il termine massimo di 30 giorni dalla data di assegnazione.

11. FACOLTÀ DI RIVALSA

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.



12. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Una copia integrale del presente regolamento sarà messa a disposizione in Internet sul sito www.intersport.it/football_2010/puma e sul sito www.maxmarketing.it

13. TUTELA DELLA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è Titolare del trattamento dei dati personali e la ditta [Max Marketing Srl](http://www.maxmarketing.it) è Responsabile esterno del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle operazioni concorsuali.

14. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata ed integrale di tutte le clausole del presente regolamento.

Milano, 18 dicembre 2009

