

Regolamento Concorso a premi “GRATTA E VINCI... LA TUA VACANZA!”

La Società SPECCHIASOL Srl con sede in via Bruno Rizzi, 1/3 – 37012 BUSSOLENGO (VR), indice il Concorso a premi denominato “GRATTA E VINCI... LA TUA VACANZA!”. Il Concorso a premi (d'ora in poi “Il Concorso”) si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte nel presente Regolamento (d'ora in poi “Il Regolamento”).

1. SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società [MAX MARKETING Srl](#) via G. Sangervasio n. 62 - 25062 Concesio (BS) allo svolgimento delle pratiche amministrative inerenti questo concorso a premi. La documentazione relativa al Concorso verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi, presso la sede del soggetto delegato.

2. PRODOTTI PROMOZIONATI:

Prodotti della Linea Sole VERATTIVA

3. DESTINATARI:

Consumatori finali e rivenditori

4. DURATA

Dal 01/05/2009 al 31/07/2009

5. AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale

6. PREMI IN PALIO

l) Concorso riservato ai Consumatori :

a) Premi della modalità Instant winning (fase 1):

Nr. 5 Viaggi a SHARM EL SHEIK per 2 persone e per 1 settimana del valore unitario indicativo di euro 1.900,00 IVA esente; il pacchetto comprende:

- volo aereo A/R in classe turistica, con partenza dall'Aeroporto di Verona;
- trasferimento da e per l'aeroporto a Sharm el Sheik
- sistemazione in villaggio turistico 4 stelle, in camera doppia, con trattamento all inclusive

partenza nei mesi di Ottobre/Novembre 2009, a seconda delle disponibilità.

b) Superpremio dell'estrazione finale (fase 2):

Nr. 1 Viaggio a ZANZIBAR per 2 persone e per 1 settimana del valore unitario indicativo di euro 2.700,00 IVA esente; il pacchetto comprende:

- volo aereo A/R in classe turistica, con partenza dall'Aeroporto di Verona;
- trasferimento da e per l'aeroporto a Zanzibar
- sistemazione in villaggio turistico 4 stelle, in camera doppia, con trattamento all inclusive

partenza nei mesi di Ottobre/Novembre 2009, a seconda delle disponibilità.

II) Concorso riservato ai rivenditori:

c) Premi della modalità Instant winning (fase 1):

Nr. 5 soggiorni per due persone a Verona per assistere ad una delle serate del Festival Lirico dell'Arena. Il pacchetto comprende:

- 2 posti in Poltrona per un'Opera a scelta del Programma di Agosto 2009 all'Arena di Verona;
- pernottamento Hotel Montresor a Bussolengo (VR) 4 stelle

Valore unitario **indicativo** del premio € 360,00 (euro 110 + Iva 10% pernottamento, + euro 239,00 Iva esente art. 15 per spettacolo Arena)

d) Superpremio dell'estrazione finale (fase 2):

Nr. 1 Viaggio a ZANZIBAR per 2 persone e per 1 settimana del valore unitario **indicativo** di euro 2.700,00 IVA esente; il pacchetto comprende:

- volo aereo A/R in classe turistica, con partenza dall'Aeroporto di Verona;
- trasferimento da e per l'aeroporto a Zanzibar
- sistemazione in villaggio turistico 4 stelle, in camera doppia, con trattamento all inclusive

partenza nei mesi di Ottobre/Novembre 2009, a seconda delle disponibilità.

Valore totale **indicativo** del montepremi euro 16.700,00.

7. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il Concorso si svolgerà in due fasi distinte

Fase 1: instant winning

A tutti i Consumatori che, nel corso del periodo di validità, acquisteranno un prodotto qualsiasi della Linea Sole VERATTIVA verrà consegnata una cartolina nella quale sarà riportato un codice numerico univoco composto da 9 cifre.

Il concorrente, utilizzando un telefono a toni, potrà chiamare il numero 894.949.10 da rete fissa e da rete mobile TIM oppure il numero 899.03.03.39 da rete mobile TIM e Vodafone e, seguendo le istruzioni pre-registrate, digitare il codice numerico rinvenuto.

Un messaggio pre-registrato comunica al concorrente l'esito della partecipazione e, in caso di vincita, invita il vincitore a registrare alla segreteria telefonica, che si attiva automaticamente, i propri dati personali, necessari per la spedizione del premio. In caso di registrazione errata o ambigua, un operatore richiamerà il vincitore per una conferma sulla correttezza dei dati.

Il costo della chiamata da rete fissa è pari a € 1,00 Iva compresa.

Il canale telefonico di partecipazione è gestito da un sistema software realizzato da [EDISTAR Srl](#), le cui caratteristiche tecniche sono riportate nella perizia tecnica allegata al presente Regolamento.

Attribuzione dei premi ai consumatori

Ogni codice potrà essere giocato una sola volta nel corso della manifestazione. In caso di invii ripetuti dello stesso codice, gli invii successivi saranno invalidati dal sistema software che non consentirà quindi l'accesso alle partecipazioni successive.

Il sistema software effettuerà un controllo di validità di ogni codice inviato ed attribuirà, in modo del tutto casuale, nr. 5 vincite per la modalità Instant Winning della parte di concorso riservata ai consumatori.

Attribuzione dei premi ai rivenditori

Ogni codice di gioco identifica in maniera univoca ciascun Rivenditore SPECCHIASOL. Ogni codice validamente giocato dai Consumatori e che risulterà vincente attribuirà automaticamente una vincita al Rivenditore che ha consegnato la cartoline riportante il codice vincente.

Limite alle vincite conseguibili.

Ogni partecipante potrà aggiudicarsi un numero massimo di nr. 1 premio con la Fase 1 (instant winning). Eventuali vincite aggiuntive saranno annullate ed i premi relativi saranno rimessi in palio nell'estrazione finale.

Fase 2: estrazione finale

Tra tutti i consumatori partecipanti alla fase precedente (Fase 1: instant winning) verrà estratto a sorte il viaggio a Zanzibar. Il codice giocato da tale vincitore, individuerà automaticamente il Rivenditore abbinato, che si aggiudicherà anch'esso un viaggio a Zanzibar.

Nel corso dell'estrazione finale si procederà altresì ad estrarre a sorte, tra tutti i partecipanti, i premi relativi alle vincite annullate di cui all'ultimo comma del paragrafo precedente.

L'estrazione verrà effettuata entro il 30/09/2009, presso la sede del soggetto delegato, la società [MAX MARKETING Srl](#), alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio.

8. RISERVE E ONLUS BENEFICIARIA

Dopo l'estrazione dei vincitori, saranno estratti anche 10 nominativi di riserva ai quali sarà assegnato il premio nel caso i vincitori originari risultassero irreperibili o sconosciuti o non fornissero risposta, nei tempi stabiliti, alla notifica di vincita. Nel caso si esaurisca la lista delle riserve senza possibilità di assegnare i premi, gli stessi saranno devoluti a:

ASSOCIAZIONE BETANIA
Via Santo Spirito, 1
37059 Bosco di Zevio (VR)

Alla predetta Onlus saranno altresì devoluti i premi previsti per la fase Instant Winning eventualmente non assegnati.

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del soggetto promotore.

9. COMUNICAZIONE AI VINCITORI DELL'ESTRAZIONE (fase 2)

I vincitori della Fase 2 (estrazione finale) saranno avvisati a mezzo Raccomandata A/R, nella quale sarà fissato il termine perentorio entro il quale dovranno formalizzare l'accettazione del premio mediante restituzione via fax dell'apposito modulo allegato alla comunicazione medesima.

Decorso inutilmente tale termine, il premio si considererà "non accettato" e si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previsti al comma precedente per il vincitore originario.

10. TERMINE E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI

I voucher per i premi saranno spediti direttamente al domicilio dei vincitori entro il termine massimo di 60 giorni dalla vincita. Il costo della spedizione è interamente a carico del soggetto promotore.

11. FACOLTÀ DI RIVALSA

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

12. TUTELA DELLA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è Titolare del trattamento dei dati personali e la società [EDISTAR Srl](#) con sede in Via Artigianato n. 1 - 31050 Vedelago (TV) è Responsabile esterno del trattamento dei dati raccolti tramite il sistema software (D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196).

13. DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Il Regolamento integrale è a disposizione dei partecipanti sul sito web www.specchiasol.it, presso la sede del soggetto promotore ed in copia presso la sede del soggetto delegato, la società [MAX MARKETING Srl](#) via G. Sangervasio n. 62 - 25062 Concesio (BS).

14. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena ed incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le clausole del presente Regolamento.

Bussolengo (VR), 16 aprile 2009

SPECCHIASOL Srl
dott. GIUSEPPE MARIA RICCHIUTO
(Presidente)

RIPRODUZIONE VIETATA
TUTTI I DIRITTI RISERVATI