

# Regolamento del Concorso a premi denominato “A2A ENERGIA COLTIVA ENERGIA”

La società A2A ENERGIA S.p.A. con sede legale in Corso di Porta Vittoria, 4 -20122 MILANO, indice il concorso a premi denominato “A2A ENERGIA COLTIVA ENERGIA”, che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

## Art. 1) SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società [MAX MARKETING S.r.l.](#) con sede operativa in Via Cassala n. 16/18 Brescia e sede legale in via F. Pontara n. 26 Concesio (BS), allo svolgimento delle pratiche amministrative inerenti questo concorso a premi.

## Art. 2) DURATA

Dal 10 al 12 ottobre 2018 e dall'11 al 14 novembre 2018, rispettivamente durante le fiere "SIA GUEST 2018" e "COSMOFOOD 2018".

## Art. 3) AMBITO TERRITORIALE

Il concorso si svolgerà nel territorio italiano, all'interno delle fiere indicate all'art. 2.

## Art. 4) DESTINATARI

I destinatari del concorso sono tutti i visitatori di una delle seguenti fiere:

1. SIA GUEST 2018 dal 10 al 12 ottobre a Rimini Fiera;
2. COSMOFOOD dall'11 al 14 novembre a Vicenza.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

## Art. 5) MONTEPREMI

Nr. 1 serra da interni TOMATOPIÙ del valore di euro 6.100,00 IVA compresa

## Art. 6) MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Per partecipare al concorso a premi sarà necessario recarsi allo stand A2A presso le fiere:

- SIA GUEST 2018, dal 10 al 12 Ottobre 2018 presso RIMINI FIERA
- COSMOFOOD 2018, dall'11 al 14 Novembre 2018 presso la Fiera di Vicenza

e compilare integralmente il modulo proposto utilizzando i tablet presenti nello stand stesso. Sarà inoltre necessario indicare un indirizzo email e un numero telefonico, per la comunicazione dell'eventuale vincita. Il promotore declina ogni responsabilità per il caso in cui, a seguito dell'errata indicazione dei propri recapiti, il vincitore estratto non potesse essere contattato, con conseguente assegnazione del premio ad una Riserva.

Tra tutti i partecipanti, al termine del periodo di validità, si procederà all'estrazione a sorte del premio in palio. L'estrazione a sorte sarà effettuata presso la sede della società delegata entro il 31 dicembre 2018, alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio di Brescia.

Oltre al vincitore saranno estratti ulteriori 5 nominativi che fungeranno da “Riserve”. Le Riserve, in ordine di graduatoria, saranno contattate nel caso in cui il vincitore (o la riserva precedente) risultasse irreperibile o non fornisse la liberatoria di accettazione nei tempi stabiliti dal presente regolamento. Nel caso si esaurisca la lista delle riserve senza possibilità di assegnazione del premio, lo stesso sarà devoluto a:

BANCO DELL'ENERGIA ONLUS  
Corso di Porta Vittoria n. 4 – Milano  
Cf 97748290158

In caso di rifiuto espresso il premio rimarrà nella disponibilità del promotore.

Limiti alla partecipazione:

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta con il medesimo indirizzo e-mail.

Gratuità della partecipazione:

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo eventuali costi di ingresso alle fiere all'interno delle quali si svolgerà l'iniziativa ed eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini dell'accettazione dei premi, non dipendenti dalla società Promotrice.

#### **Art. 7) COMUNICAZIONE AI VINCITORI**

Il vincitore sarà avvisato a mezzo e-mail. Il vincitore dovrà rispondere **entro 7 giorni** dalla data di invio dell'avviso di vincita mediante restituzione di un apposito modulo di "accettazione premio" compilato in ogni campo, unitamente alla copia del documento di identità personale in corso di validità.

Nel caso in cui il promotore non riceva risposta entro il predetto termine, il vincitore perderà il diritto al premio e verrà contattata a mezzo e-mail la prima riserva in graduatoria, la quale dovrà analogamente accettare il premio con le medesime modalità precedentemente previste.

Si precisa che se i dati immessi all'atto della registrazione non risultassero veritieri, non sarà possibile consegnare il premio.

#### **Art. 8) TERMINE E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI**

Il premio sarà consegnato all'indirizzo fornito dal vincitore entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

Le spese di trasporto e di installazione sono a carico della società promotrice. Il vincitore, o la persona da questi incaricata, al ritiro del premio, dovrà verificare l'integrità dell'imballo prima della firma del documento di consegna, controllando accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore avrà facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica, da indicare chiaramente sul documento di consegna. In mancanza di tali controlli, il vincitore non potrà successivamente avanzare pretese di sostituzione o reinvio del premio.

#### **Art. 9) RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. 29 settembre 1973 n. 600.

#### **Art. 10) DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO E PROMOZIONE DEL CONCORSO**

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti direttamente presso gli stand A2A Energia e nel sito web [www.a2aenergia.eu](http://www.a2aenergia.eu).

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso la personalizzazione degli stand allestiti presso le fiere all'interno delle quali si svolgerà l'iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

**Art. 11) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI**

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale per la Protezione dei Dati) si comunica che la società promotrice è titolare del trattamento dei dati personali e la società [Max Marketing Srl](#) è Responsabile esterno del trattamento dei dati limitatamente all'espletamento degli adempimenti amministrativi legati a questo Concorso a premi.

L'informativa completa relativa al trattamento dei dati personali dei partecipanti è in allegato al presente regolamento.

**Art. 12) ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

A2A ENERGIA S.p.A

## **Allegato**

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - INFORMATIVA PRIVACY**

#### **1. Finalità e base giuridica del trattamento**

In adempimento agli obblighi previsti dalla normativa vigente nel quadro del Regolamento UE 2016/679, La informiamo che A2A Energia S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, svolge il trattamento dei Suoi dati personali per gestire la Sua richiesta di partecipazione al Concorso a premi "A2A Energia coltiva Energia!" (di seguito il "Concorso") e per eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nel relativo regolamento.

Previo Suo specifico consenso e nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti, il Titolare può trattare i Suoi dati personali per lo svolgimento di attività finalizzate all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo e di attività di marketing, quali l'elaborazione di studi e ricerche di mercato, l'invio di materiale pubblicitario, la vendita o il collocamento di prodotti e servizi e l'invio di informazioni commerciali sui servizi offerti dalla scrivente, da società del Gruppo A2A o da società terze.

Il Trattamento dei dati può avere come base giuridica l'esecuzione di un contratto (ad es. la partecipazione al Concorso), l'adempimento di un obbligo di legge (ad es. normativa legata alle operazioni a premio) al quale è soggetto il Titolare, l'eventuale perseguimento di un legittimo interesse del Titolare (Soft spam) o il consenso da Lei espresso (ad es. attività di marketing).

#### **2. Modalità del trattamento e tempi di conservazione dei dati**

Il trattamento sarà effettuato con riferimento ai soli dati personali comuni (sono esclusi i dati particolari), con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza, in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa.

L'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo avviene mediante un processo automatizzato allo scopo di studiare e analizzare i profili comportamentali e gli aspetti caratterizzanti la base clienti per ottimizzare le attività promozionali di prodotti e servizi. Le attività di marketing – così come l'invio di offerte commerciali relative a servizi e prodotti di A2A Energia e dei partner convenzionati – potranno essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS, fax e telefonate senza operatore.

I dati personali non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che la riguardano o che incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona.

In relazione alle attività di gestione del Concorso, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di dati personali, i Suoi dati verranno conservati per tutto il periodo di adesione al Concorso ed, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attività previste nel regolamento del Concorso stesso.

In relazione al trattamento per finalità di marketing e di analisi delle abitudini e delle scelte di consumo in caso di manifestazione dei consensi opzionali richiesti, i dati trattati saranno conservati per il tempo strettamente necessario per la gestione delle finalità sopra indicate secondo criteri improntati al rispetto delle norme vigenti ed alla correttezza ed al bilanciamento fra legittimo interesse del Titolare e diritti e libertà dell'interessato. Conseguentemente, in assenza di norme specifiche che prevedano tempi di conservazioni differenti, il Titolare avrà cura di utilizzare i dati per le suddette finalità di marketing per un tempo congruo rispetto all'interesse manifestato dalla persona cui si riferiscono i dati verso le iniziative del Titolare. In ogni caso il Titolare adotterà ogni cura per evitare un utilizzo dei

dati stessi a tempo indeterminato, procedendo con cadenza periodica a verificare in modo idoneo l'effettivo permanere dell'interesse del soggetto cui si riferiscono i dati a far svolgere il trattamento per finalità di marketing, come sopra precisato.

### 3. Natura ed origine del conferimento ed eventuali conseguenze del rifiuto

Tutti i dati personali richiesti sono strettamente funzionali alla gestione della Sua partecipazione al Concorso. La mancata raccolta determina l'impossibilità di prendere in considerazione la Sua richiesta.

Previo Suo espresso consenso, i recapiti da Lei forniti potranno essere utilizzati al di fuori dell'ambito del Concorso per lo svolgimento di attività di marketing diretto ovvero per svolgere attività finalizzate all'analisi delle abitudini e scelte di consumo da parte del Titolare; il mancato consenso al trattamento dei suoi dati e recapiti per le finalità indicate non comporta alcuna conseguenza ai fini della partecipazione al Concorso.

Come disposto dal Garante per la protezione dei dati personali, il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, mms, fax, fonie, e-mail, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva la Sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing.

### 4. Persone autorizzate al trattamento dei Suoi dati - Comunicazione e diffusione dei dati

I dati personali sono trattati dal personale incaricato che abbia necessità di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attività e da soggetti esterni che potranno agire a seconda dei casi come autonomi Titolari, Contitolari o Responsabili del trattamento. I Suoi dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti (quali società di marketing, società di servizi informatici, società di servizi social media management), e soggetti terzi in assolvimento di obblighi di legge ovvero a terzi titolari di legittimo interesse.

Il Titolare si riserva, inoltre, di trasferire i Suoi dati personali verso un Paese terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

I Suoi dati non verranno diffusi.

### 5. Titolare e Responsabile del trattamento e Responsabile della protezione dei dati

Titolare del trattamento dei dati personali è A2A Energia S.p.A. con sede a Milano in Corso di Porta Vittoria 4.

Responsabile del trattamento è la società Mantova In con sede a Isorella (BS) in via A. Zanaboni 56 che a sua volta si avvale della società Max Marketing S.r.l. con sede legale a Concesio (BS) in via Pontara 26, incaricata dello svolgimento di attività relative alla gestione del Concorso.

Sono state nominate Responsabili del trattamento alcune Società che forniscono al Titolare specifici servizi elaborativi o prestano attività connesse, strumentali o di supporto.

Per qualunque esigenza può inoltre rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati inviando una comunicazione scritta al seguente indirizzo [dpo.privacy@a2a.eu](mailto:dpo.privacy@a2a.eu).

### 6. Diritti dell'interessato

Il Regolamento del Parlamento Europeo n. 2016/679/UE Le conferisce l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di chiedere al titolare del trattamento:

- La conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso).
- La rettifica dei dati personali inesatti, o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica).
- La cancellazione dei dati stessi, se sussiste uno dei motivi previsti dal sopra citato Regolamento (diritto all'oblio).
- La limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal sopra citato Regolamento (diritto di limitazione).
- Di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al titolare e di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento (diritto alla portabilità).
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare (diritto di opposizione).

Lei ha, inoltre, il diritto di revocare il consenso al trattamento dei suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Per esercitare i diritti, potrà contattare il call center numero 800.199.955 (chiamata da rete fissa) o 02.3660.9191 (chiamata da rete mobile), inviare un messaggio alla casella di posta elettronica [privacy@a2aenergia.eu](mailto:privacy@a2aenergia.eu) o una comunicazione scritta indirizzata al Responsabile Marketing e Vendite di A2A Energia S.p.A. - corso di Porta Vittoria 4 - 20122 Milano.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, Lei ha il diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento che La riguarda violi il Regolamento Privacy UE.