

# Regolamento concorso a premi

## “CHI COMPRA... SE E’ FORTUNATO, NON PAGA”

La società ARREDAMENTI MAGGIONI SNC di DARIO E GABRIELE con sede in Via Vittorio Veneto n. 8 – 24038 SANT’OMOBONO TERME (BG), in associazione con Scavolini S.p.a. con sede in Via Risara, 60/70 - 74/78 - 61025 Montelabbate (PU), promuove il concorso a premi denominato “**CHI COMPRA... SE E’ FORTUNATO, NON PAGA**” che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

### **Art. 1) SOGGETTO DELEGATO**

Il soggetto promotore delega la società [MAX MARKETING S.r.l.](#) con sede legale in Via F. Pontara n. 26 – 25062 Concesio (BS) e sede amministrativa in Via Cassala n. 16 – 25126 BRESCIA allo svolgimento delle pratiche amministrative inerenti questa manifestazione a premio.

### **Art. 2) DURATA**

Data inizio pubblicità: 3 novembre 2018  
Dal 10 novembre 2018 al 31 gennaio 2019.

### **Art. 3) AMBITO TERRITORIALE**

Regione Lombardia.

### **Art. 4) DESTINATARI DELLA PROMOZIONE**

Consumatori maggiorenni

### **Art. 5) PREMI IN PALIO**

1 CUCINA SCAVOLINI completa del valore massimo di euro 20.000,00

Il vincitore vincerà la cucina ordinata da ARREDAMENTI MAGGIONI. Se il valore della cucina ordinata è superiore a euro 20.000,00, il vincitore pagherà soltanto la differenza tra tale valore ed il valore massimo del premio pari a euro 20.000,00. Se il valore della cucina ordinata è inferiore a euro 20.000,00, il vincitore riceverà la sua cucina completamente gratis e null’altro.

La cucina è compresa di servizio di trasporto e montaggio.

### **Art. 6) MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

Per partecipare al concorso a premi è necessario ordinare una CUCINA SCAVOLINI completa da ARREDAMENTI MAGGIONI.

Per ogni cucina ordinata, il cliente riceverà una cartolina di gioco.

Acquistando ulteriore merce, il cliente potrà ottenere ulteriori cartoline di gioco in ragione di nr. 1 cartolina ogni euro 5.000,00 (Iva compresa) di acquisti.

Il cliente dovrà compilare le cartoline ricevute sul retro con i propri dati personali ed imbucarle nell’apposita urna presente in negozio o nelle fiere a cui partecipa la società promotrice.

**Entro il 15 febbraio 2019**, alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio territorialmente competente, sarà estratto a sorte il vincitore tra tutti i concorrenti che avranno compilato e consegnato le cartoline di gioco. **In sede di estrazione le cartoline prive in tutto o in parte dei dati personali richiesti, necessari per la notifica di vincita, saranno annullate.**

Oltre al vincitore saranno estratte anche nr. 3 “Riserve” alle quali sarà assegnato il premio nei casi in cui il vincitore sarà irraggiungibile o non fornirà la liberatoria di accettazione nei tempi stabiliti dal presente regolamento.

In caso di esaurimento della lista delle riserve senza possibilità di assegnazione, il premio sarà devoluto a:

Museo Nazionale della Fotografia  
Via San Faustino, 11/d - 25122 Brescia  
C.F. 98000980171

**Art. 7) COMUNICAZIONE AI VINCITORI**

Il vincitore sarà avvisato telefonicamente e a mezzo Raccomandata A/R. Il vincitore dovrà rispondere **entro 7 giorni** dalla data di ricezione dell'avviso di vincita mediante restituzione di un apposito modulo di "accettazione premio" compilato in ogni campo, unitamente alla copia del documento di identità personale.

Nel caso in cui il promotore non riceva risposta entro il predetto termine, il vincitore perderà il diritto al premio e verrà contattata la riserva, la quale dovrà analogamente accettare il premio con le medesime modalità precedentemente previste.

**Art. 8) TERMINE E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI**

Il premio sarà consegnato entro 180 giorni dalla data di accettazione, all'indirizzo indicato nell'ordine/contratto.

**Art. 9) FACOLTÀ' DI RIVALSA**

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

**Art. 10) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("RGPD") la società promotrice è Titolare del trattamento dei dati personali e la società [MAX MARKETING S.r.l.](#) è Responsabile esterno del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle pratiche concorsuali.

**Art. 11) DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO**

Una copia integrale del presente regolamento sarà messa a disposizione dei partecipanti presso i punti vendita della società promotrice e sul sito web [www.arredamentimaggioni.com](http://www.arredamentimaggioni.com)

**Art. 12) ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione a questo concorso a premi comporta l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

Sant'Omobono (BG), 12 ottobre 2018

ARREDAMENTI MAGGIONI Snc