

# Regolamento del Concorso a premi denominato “RUE DES MILLE\_TOTAL BLACK”

La società NEW GOLD SRL con sede legale in Via Dei Mille N. 99 - 19121 LA SPEZIA (SP), indice il concorso a premi denominato “RUE DES MILLE\_TOTAL BLACK”, che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

## **Art. 1) SOGGETTO DELEGATO**

Il soggetto promotore delega la società [MAX MARKETING S.r.l.](#) con sede legale in Via F. Pontara n. 26 – 25062 Concesio (BS) e sede amministrativa in Via Cassala n. 16 – 25126 BRESCIA allo svolgimento delle pratiche amministrative inerenti questa manifestazione a premio.

## **Art. 2) DURATA**

Data inizio pubblicità: 12 novembre 2018

Periodo di partecipazione: dal 16 novembre 2018 al 23 novembre 2018

## **Art. 3) AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

## **Art. 4) MONTEPREMI**

Nr. 1 collana con scritta personalizzata max 11 elementi, del valore di euro 210,00

Nr. 1 bracciale CAROUSEL max 6 elementi, del valore di euro 140,00

Nr. 1 anello Stardust Double fascia, del valore di euro 190,00

## **Art. 5) MODALITÀ DI SVOLGIMENTO**

Per partecipare al concorso a premi è necessario registrarsi al sito web <http://week.ruedesmille.it> compilando l'apposita form con i propri dati personali ed autorizzando al trattamento degli stessi.

Tra tutti gli utenti che risulteranno registrati alla scadenza del periodo di partecipazione saranno estratti a sorte i premi in palio, in ordine di valore.

L'estrazione a sorte sarà effettuata **entro il 30 novembre 2018** alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio di Brescia.

Oltre al vincitore saranno estratti anche nr. 10 nominativi di “Riserva” ai quali, in ordine di graduatoria, sarà assegnato il premio nel caso in cui uno o più vincitori risultassero irreperibili e/o non fornissero la liberatoria di accettazione nei tempi stabiliti dal presente regolamento. Nel caso si esaurisca la lista delle riserve senza possibilità di assegnazione di uno o più premi, gli stessi saranno devoluti al Museo Nazionale della Fotografia con sede in Via San Faustino, 11/d - 25122 Brescia - c.f. 98000980171

In caso di rifiuto espresso, i premi rimarranno nella disponibilità del promotore.

## **Limitazioni e clausole di esclusione**

- 1) Ogni concorrente potrà registrarsi con un solo account personale.
- 2) Saranno esclusi dal concorso a premi, e perderanno il diritto a qualsiasi premio eventualmente assegnato i concorrenti che:
  - parteciperanno registrando più di un account personale con indirizzi e-mail diversi;
  - si registreranno indicando e-mail temporanee;
  - si registreranno con dati falsi o inesatti;

- 3) non parteciperanno all'estrazione a sorte i concorrenti che richiederanno la cancellazione del proprio account prima delle stessa;
- 4) potrà essere vinto un solo premio per nucleo familiare; eventuali vincite successive saranno annullate.

#### **Art. 6) COMUNICAZIONE AI VINCITORI**

I vincitori saranno avvisati a mezzo e-mail. I vincitori dovranno rispondere **entro 7 giorni** dalla data di invio dell'avviso di vincita mediante restituzione di un apposito modulo di "accettazione premio" compilato in ogni campo unitamente alla copia del documento di identità personale. **Se i vincitori saranno minorenni, l'accettazione dovrà essere fornita da un genitore o tutore legale.**

Nel caso in cui il promotore non riceva risposta entro il predetto termine, il vincitore perderà il diritto al premio e verrà contattata la prima riserva in graduatori, la quale dovrà analogamente accettare il premio con le medesime modalità precedentemente previste.

#### **Art. 7) TERMINI E MODALITÀ DI CONSEGNA DEL PREMIO**

Il premio sarà inviato al vincitore entro 60 giorni dalla data di assegnazione, con spese a carico della società promotrice.

Il vincitore, o la persona da questi incaricata al ritiro del premio, dovrà verificare l'integrità dell'imballo prima della firma del documento di consegna, controllando accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore avrà facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica, da indicare chiaramente sul documento di consegna. In mancanza di tali controlli, il vincitore non potrà successivamente avanzare pretese di sostituzione o reinvio del premio.

#### **Art. 8) RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. 29 settembre 1973 n. 600.

#### **Art. 9) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("RGPD") la società promotrice è Titolare del trattamento dei dati personali e la società [MAX MARKETING S.r.l.](#) è Responsabile esterno del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle pratiche concorsuali.

#### **Art. 10) DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO**

Una copia integrale del presente regolamento sarà messa a disposizione dei partecipanti sul sito web <http://week.ruedesmille.it>

#### **Art. 11) ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

NEW GOLD S.r.l.  
Il legale rappresentante